



المنذوبية السامية للتخطيط
+٠٥٢٤٤٠٤٦ +٠٤٠٦٦٠٤٦ | ٥٢٤٤٠٤
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

اليوم
العالمي
للإحصاء
20.10.2020
ربط العالم
ببيانات يمكننا
الوثوق بها



البحوث الفصلية حول الظرفية الإقتصادية لدى المقاولات

المنهجية

تغطي بحوث الظرفية كل التراب الوطني وتستهدف المقاولات المنظمة العاملة بقطاعات الصناعة (بما في ذلك قطاع الطاقة والمعادن) وقطاع البناء وكذلك قطاع تجارة الجملة وقطاع الخدمات غير المالية. ويضم حجم العينة الإجمالية 2050 مقاولة موزعة كالاتي: 600 بالنسبة لقطاع الصناعة و400 بقطاع البناء و450 من تجار الجملة و 600 بقطاع الخدمات غير المالية.

تعتبر بحوث الظرفية الإقتصادية لدى المقاولات من البحوث القديمة التي تدخل في إطار البحوث شبه السنوية التي تقوم بإنجازها المنذوبية السامية للتخطيط منذ الستينات. وقد خضع نظام هاته البحوث إلى عدة إصلاحات، لا سيما توسيع مجال دراسة البحث ليشمل قطاعات اقتصادية أخرى. توفر هاته البحوث معلومات لا يمكن الاستغناء عنها في إطار التحليل والتنبؤ على المدى القصير. كما تسمح بتتبع منتظم ودائم لتطور النشاط الإقتصادي القطاعي أو العام.

الأهداف

- تتبع الأنشطة والإحاطة بمناحي الظرفية المتعلقة بالمنجزات الحديثة العهد والتوقعات على المدى القصير وذلك من خلال استقصاء آراء وتصريحات أرباب المقاولات.
- وضع رهن إشارة مختلف مستعملي الإحصائيات الظرفية، معطيات محينة من شأنها الاستجابة لحاجياتهم من أجل القيام بتحليل وتتبع تطور الظرفية الإقتصادية.



الإستثمارات

تأخذ الإستثمارات المعدة لهذه البحوث بعين الاعتبار خصوصية كل قطاع وتغطي بشكل أساسي المواضيع التالية:

- التمويل بالمواد الأولية؛
- معدل استخدام الطاقة الإنتاجية؛
- الإستثمارات؛
- أمانة البيع؛
- وضعية الخزينة؛
- دفاتر الطلب؛
- التشغيل؛
- المناخ الإقتصادي.

منهجية تجميع المعطيات

تتم عملية تجميع البيانات عادةً عن طريق البريد بإرسال الإستثمارات وكذا استخدام أسلوب الاستجواب المباشر مع أرباب المقاولات، إلا أنه منذ بداية الأزمة الصحية خلال شهر مارس 2020، تم استبدال هذا النظام بالاعتماد على البريد الإلكتروني والهاتف والفاكس لتحويل المعطيات.

آفاق المستقبل

تقوم المندوبية السامية للتخطيط حالياً بإعداد منصة ويب آمنة تسمح للمقاولات بملاء استثمارات بحوث الطرفية الإقتصادية عبر الأنترنت. ويندرج اعتماد هذه الطريقة الجديدة لتجميع المعطيات (CAWI : Compu-ter Assisted Web Interview) في إطار التحول الرقمي الذي تنهجه المندوبية السامية للتخطيط. وستمكن هذا المقاربة من تحسين إدارة البحوث خلال مختلف مراحلها (إرسال الإستثمارات، تذكير المقاولات، استغلال البيانات وتعديلها) وكذا تقليص المدة الزمنية لنشر النتائج.

النتائج

يتم نشر النتائج الرئيسية لهذه البحوث كل ثلاثة أشهر على شكل مذكرات يمكن الاطلاع عليها من خلال الروابط التالية:

